



>> LAURENT MEILLAUD, journaliste.

La technologie n'est jamais allée aussi vite qu'aujourd'hui

Le Wima fait la part belle aux nouvelles technologies sans fil et aux échanges. Au cœur de ces journées participatives, la voiture communicante trouve logiquement sa place. Le journaliste Laurent Meillaud anime cette journée particulière et détaille ses temps forts.

LAURENT MEILLAUD, journaliste



JOURNAL DE L'AUTOMOBILE. Vous animez une session dédiée à la voiture communicante. Pouvez-vous nous donner les temps forts de cette journée ?

LAURENT MEILLAUD. Elle se déroule autour de 4 axes : les services constructeurs, les contenus autour du GPS, la gestion de flottes et l'infotainment. Nous montrons notamment ce qui se passe aux Etats-Unis avec le développement de la Silicone Road, un centre de recherche sur la telematique. Son homologue européen, Telematics Valley, réalisé conjointement avec Volvo, est venu parler de l'appel d'urgence (le relevé des positions de véhicules permet également une gestion de flottes optimisée) Et Connex, une société américaine, explique de quelle manière elle se structure afin d'offrir un support technique optimisé pour les futurs véhicules. Car si aujourd'hui seulement quelques milliers peuvent être connectés, ils seront bientôt des millions sur les routes. Il faudra donc un centre d'appui conséquent pour une bonne prise en charge de chaque automobiliste.

JA. Qu'avez-vous prévu ensuite ?

LM. Le second temps fort concerne les contenus autour de la navigation. En effet, qui aura pu imaginer un tel succès ! Il y a seulement quelques temps ? Aujourd'hui, l'offre évolue. L'objectif est désormais d'enrichir la cartographie et d'obtenir des informations en temps réel sur le trafic, la météo... Tout ce qui peut améliorer le trajet d'un automobiliste. Autre point fort, les véhicules de démonstration. Une Audi A8 montre tout ce que l'on peut intégrer du monde nomade dans un véhicule (USB Bluetooth...). On peut voir également les web services, c'est-à-dire l'accès à des services très formatés (pages jaunes, météo, stations-service concerts...).

JA. Comment voyez-vous évoluer le marché du GPS dans ce contexte ?

LM. Le marché du GPS nomade va se

concentrer avec des sociétés qui offriront du contenu en temps réel. Je pense à la cartographie régulièrement mise à jour par abonnement, des informations plus détaillées sur le trafic, les positions des radars... En toute logique, de nouveaux acteurs devraient apparaître et d'autres disparaître. Et le GPS, nomade ou embarqué, va devenir encore plus communicant.

JA. Comment définir le Wima selon vous ?

LM. Le maître mot du Forum cette année c'est la convergence. Et cette dernière va s'exprimer dans plusieurs domaines avec le concours des différents intervenants sur la gestion de flotte par exemple. Ils vont s'exprimer sur le potentiel de la RFID, du Wi-Fi, du 3G, du Bluetooth... On va également parler de l'infotainment pour le grand public (lecteur MP3, sans-fil, radio streaming, récupération d'e-mails...). Déjà en 2000, Siemens et Mercedes organisaient ici même une présentation commune de la Classe S équipée en 3G (accès Internet à bord, conférence...). Il y a aussi la TNT qui est aujourd'hui accessible à bord des véhicules et le Wimax, technologie hertzienne de transmission de données à haut débit qui est la prochaine étape. Je dirais que la technologie n'est jamais allée aussi vite qu'aujourd'hui. Et les propositions commerciales sont déjà en place. Ce ne sont pas des concepts futuristes mais concrets car déjà en application.

JA. En dehors de votre sujet de prédilection, à savoir la voiture du futur, y a-t-il une autre session qui a attiré votre curiosité pendant le Salon ?

LM. Oui, il s'agit du Forum NFC. Un événement dans l'événement, selon moi. La technologie sans-fil courte portée est très importante car elle apparaîtra bientôt dans l'automobile, c'est certain. Mais l'an passé déjà, Renault présentait le concept NFC avec un téléphone doté de cette

technologie et grâce à laquelle on pouvait obtenir l'ouverture d'un véhicule de location sans passer par le compteur traditionnel mais par Internet. Un code fourni via un site, permettrait de déverrouiller le véhicule. On le constate, les applications sont déjà disponibles. Certains exposants présents ici sont très intéressés par cette approche NFC. Parrot par exemple qui est le grand promoteur de Bluetooth, est membre du Forum NFC. Navteq est également très intéressé par cette technologie, pour le téléchargement des cartes notamment.

JA. Quelle est la force du Wima par rapport aux grands Salons internationaux tels que le 3GSM par exemple ?

LM. Tout maître du Wima c'est encore une fois la convergence entre la téléphonie mobile et l'automobile. L'endroit est petit, certes, mais tous les acteurs sont visibles. Et cette convergence favorise l'émergence de nouvelles idées et les rencontres. Le 3GSM est bien sûr un Salon mondiallement reconnu, une véritable industrie où l'on retrouve tous les acteurs et une profusion de stands, des événements importants... Mais les thèmes sont dispersés, la problématique automobile est éclatée. Ceux qui font effort de parler sur place sont un peu noyés dans une masse. C'est le revers de la médaille d'un événement aussi grand.

JA. Monaco est donc idéale pour cela : une plaque internationale qui conserve une certaine convivialité ?

LM. Je le pense. Monaco est située au cœur de l'Europe. C'est une véritable influence du Prince valorise les événements tels qu'Ever Monaco, pour les énergies renouvelables, Imagina, le Medipole Wima pour les nouvelles technologies. Dans deux ou trois ans tous ces événements auront pris une ampleur encore

insoupçonnée. Je suis certain

JA. Selon vous, quel est le constructeur le plus en avance dans le domaine de la connectique et de la navigation ?

LM. Sans conteste BMW est le plus avancé, grâce à son portail BMW OnLine. Sa vision à long terme de la conduite est très intéressante, très en avance. Je pense également à Fiat, qui, pour un constructeur généraliste, est à la pointe avec son Blue & Me propose une connectivité USB Bluetooth. Pour les Français, Peugeot tente d'ancrer des services mobiles. Il faut attendre la réaction des utilisateurs. C'est une démarche courageuse en tous cas. Mais dans l'ensemble, les constructeurs ont perdu la bataille. Les projets annoncés par ces derniers, y a quelques années n'ont pas vu le jour. Finalement, manque d'efforts pour la R&D ou pas suffisamment de retour rapide sur investissement ? Dans tous les cas, ce sont les sociétés spécialisées qui ont pris le relais et les parts de marché.

JA. Pour conclure, qu'attendez-vous de la journée sur la voiture communicante ?

LM. Le Wima est un lieu d'expression avant tout. Je souhaite donc que les compétences de chacun s'expriment, que les éditeurs de contenu, les cartographes, les compagnies de gestion de flotte les constructeurs. J'espère également qu'il va se nouer un dialogue constructif avec les acteurs de la téléphonie mobile. Mais en étant confiant, le visiteur découvre et teste toutes les technologies pertinentes pour l'avenir, et tout dans un cadre unique.

Propos recueillis par Muriel Blancheton