



## HONDA PARTENAIRE OFFICIEL DU SALON EVER MONACO 2009

### LA BERLINE HYBRIDE HONDA INSIGHT EN PREMIÈRE DANS LA PRINCIPAUTÉ

**Paris, le 1<sup>er</sup> décembre 2008** – Après dix ans de commercialisation de la technologie hybride et à l'occasion du lancement de sa berline Insight, Honda renforce sa participation au Salon EVER Monaco en devenant partenaire officiel de l'édition 2009. EVER Monaco, le salon des véhicules écologiques et des énergies renouvelables, se déroulera du 26 au 29 mars 2009 au Grimaldi Forum de Monaco.

Nouveau véhicule dans la gamme hybride Honda déjà représentée par la Civic Hybrid commercialisée en 2006, la Honda Insight sera la berline familiale hybride la plus abordable du marché. Honda souhaite en effet réduire l'impact écologique de ses produits et la marque est convaincue que cette réduction passe par une plus large diffusion de ses produits à faibles rejets de CO<sub>2</sub>.

Après deux années de présence au Salon EVER Monaco avec la Civic Hybrid, et fidèle à ses engagements de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, Honda souhaite développer la notoriété de sa gamme de véhicules hybrides. Le Salon EVER Monaco est une scène adaptée et légitime pour présenter les technologies environnementales automobiles. Il donne également l'opportunité au public de pouvoir tester ces technologies.

*"Le partenariat initié entre EVER Monaco et Honda est la suite logique des participations des années précédentes de Honda au salon et démontre la volonté de Honda de s'imposer comme le leader des technologies hybrides les plus abordables", déclare Christophe Decultot, General Manager de la Division Automobiles de Honda Motor Europe (South) S.A.S. "La Honda Insight fera une apparition remarquée sur le marché français début 2009 et EVER Monaco sera l'une des premières occasion pour le public de l'essayer. Avec l'Insight, nous convaincrions que le respect de l'environnement, les aspects pratiques et plaisir de conduire sont tout à fait compatibles avec un budget mesuré à l'achat comme à l'usage."*

Honda occupera le stand central de l'exposition dédiée aux véhicules au cœur de l'Espace Ravel du Grimaldi Forum de Monaco, du 26 au 29 mars 2009.

Les visiteurs du salon auront la possibilité d'essayer les véhicules hybrides de la gamme Honda, la Civic Hybrid et l'Insight, à proximité du Grimaldi Forum. Un jeu-concours organisé dans le cadre du salon désignera, après tirage au sort, le vainqueur d'une Honda Insight.

**Pour toute demande d'accréditation inscrivez-vous sur**  
[http://www.ever-monaco.com/presse\\_2.php](http://www.ever-monaco.com/presse_2.php)

Plus d'informations sur [www.ever-monaco.com](http://www.ever-monaco.com)

**Vous pouvez consulter et télécharger les communiqués de presse et les photos en haute définition sur le site média Honda**  
[www.hondanews.eu](http://www.hondanews.eu)

*Ce site, strictement réservé à l'usage des journalistes, nécessite un enregistrement. Les données d'accès personnelles sont envoyées immédiatement après avoir rempli le formulaire en ligne.*

**CONTACTS PRESSE :**

**EVER MONACO**

**Point Virgule Relations Presse**

**Vanessa Perez**

+33 (0)1 73 79 50 74 / +33 (0)6 09 38 63 00

[vperez@pvirgule.fr](mailto:vperez@pvirgule.fr)

**MITI**

**Vanessa Cantel**

+377 93 50 13 44

[cv@miti.mc](mailto:cv@miti.mc)

**Honda Motor Europe (South), S.A.S.**

Division Automobiles – France

**Thomas Mesnil**

Tel : +33 (0)1 60 37 30 52 / +33 (0)6 07 84 85 93

[thomas.mesnil@honda-eu.com](mailto:thomas.mesnil@honda-eu.com)

**Aurélie Litzler**

Tel : +33 (0)1 60 37 30 51 / (0)6 07 84 87 66

[aurelie.litzler@honda-eu.com](mailto:aurelie.litzler@honda-eu.com)

---

Official Partners

**HONDA**  
The Power of Dreams\*



HSBC Private Bank



**AUTOBIO**  
Le plaisir avant la lettre