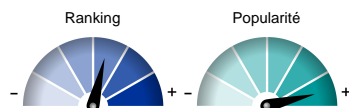


Article publié sur le site [Argusauto.com](http://Argusauto.com)



En savoir plus : [www.alex.com/siteinfo/Argusauto.com](http://www.alex.com/siteinfo/Argusauto.com)



Extraction : 06/04/2011 19:04:00  
 Catégorie : Auto - Moto  
 Fichier : piwi-3-2-14417-20110406-15816099.pdf  
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4479307108&z=1250249457>

## Salon EVER 2011 : l'heure du bilan

Didier Laurent Article  
 Newsletter Imprimer  
 Envoyer Partagez RSS Le transport propre n'est plus un mythe La semaine passée, c'était à Monaco le rendez-vous des amoureux des transports propres et de la mobilité durable.

Une fréquentation en baisse par rapport à l'année passée, mais des visiteurs de qualité et un bilan positif.

Electrique, hybride, à deux ou à quatre roues, les véhicules qui nous permettent aujourd'hui de nous déplacer en limitant notre empreinte carbone s'étaient donné rendez-vous sur le Rocher, pour la sixième édition du salon EVER.

The screenshot shows the L'argus website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Voiture occasion', 'Camion occasion', 'Enchères', 'Emploi', and 'Trophée L'argus'. Below this is the L'argus logo and a search bar. The main navigation menu includes 'Les marques', 'Nouveautés', 'Essais', 'Occasion', 'Photos', 'Vidéos', 'Actu', 'Salons', 'Recherche', 'Newsletter', 'Camion', and 'Agricole'. The article title 'Salon EVER 2011 : l'heure du bilan' is prominently displayed, along with the author 'Didier Laurent' and the date 'Mercredi 6 avril 2011'. The article text begins with 'Le transport propre n'est plus un mythe' and includes a sub-image of cars at the salon.

Un salon où, il faut bien le dire, au fil du temps le rêve a laissé la place à la réalité.

Lors des précédentes éditions, les différents exposants nous promettaient des technologies plus respectueuses de l'environnement, et notamment hybrides ou 100 % électriques.

Aujourd'hui, certaines sont commercialisées, d'autres vont bientôt l'être.

Définitivement, les modes de déplacement « verts » ne sont plus un mythe, et chacun peut maintenant les essayer voire se les offrir, que l'on soit particulier ou professionnel.

C'est donc au Grimaldi Forum de Monaco, quatre jours durant, que les principaux constructeurs automobiles étaient venus présenter leurs modèles les plus propres, dont certains étaient même disponibles à l'essai.

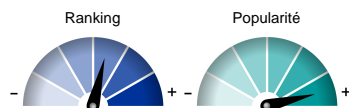
Chez Renault, trois possibilités de rouler propre, à courts termes : la Twizy, qui s'adresse aux

Copyright Argusauto.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site [Argusauto.com](http://Argusauto.com)



En savoir plus : [www.alexam.com/siteinfo/Argusauto.com](http://www.alexam.com/siteinfo/Argusauto.com)



Extraction : 06/04/2011 19:04:00  
 Catégorie : Auto - Moto  
 Fichier : piwi-3-2-14417-20110406-15816099.pdf  
 Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4479307108&z=1250249457>

jeunes (deux places) avec ou sans permis en fonction du niveau de puissance ; la Fluence Z.E., dérivé électrique de la berline que nous connaissons en mode thermique, et enfin un intéressant Kangoo Maxi, qui peut emporter 3,5 m<sup>2</sup> dans sa soute sans émettre le moindre gramme de CO<sub>2</sub>, la "bête" n'étant nourrie que par des batteries.

Chez PSA, Peugeot comme Citroën exposaient leurs Partner/Berlingo électriques (motorisés par Venturi) dont les services postaux sont friands, mais aussi leur Ion et C-Zero, qui trouvaient leur pendant I-Miev chez les voisins de Mitsubishi.

A noter que si ces voitures sont les mêmes, l'approche commerciale de chaque constructeur ne l'est pas.

Aujourd'hui, Mitsubishi est le seul à vraiment vendre son véhicule électrique aux professionnels comme aux particuliers.

Même s'il s'agit d'un nombre limité de concessionnaires, le réseau est formé, les vendeurs connaissent le produit et les voitures sont disponibles à l'essai.

Chez PSA, il semblerait que ces véhicules soient d'abord réservés aux entreprises et aux collectivités.

Une récente enquête a d'ailleurs mis au jour le fait que les concessionnaires Peugeot comme Citroën ne disposaient ni de voiture d'essai, ni même des informations nécessaires pour vendre leurs modèles électriques au grand public.

Venturi, qui exposait un Peugeot Partner électrique ayant rallié Shanghai à Paris lors d'un raid "zéro émission", nous a confié quelques uns de leurs desseins : un véhicule urbain à trois roues, qui pourrait voir le jour d'ici un an, l'équation coût de fabrication/prix de vente sans compromis sur la sécurité n'étant pas facile à résoudre selon Gildo Pastor, le patron de la marque.

En marge de ce projet, la marque, qui détient déjà le record de vitesse pour une voiture électrique (495 km/h !), travaille aux Etats-Unis sur un autre record.

A noter que la filiale Venturi North America, créée il y a quelques mois a déjà commencé à poser les jalons de l'aventure outre-Atlantique.

Mini et BMW avaient exposé une Mini E, 100 % électrique et actuellement en test auprès de clients sélectionnés par la marque, mais jouaient aussi la carte de la communication avec un X6 hybride qui, bien qu'équipé de deux puissants moteurs électriques, embarque sous son capot un bloc thermique V8 qui développe près de 500 ch, ce qui n'en faisait pas le modèle le plus vert du salon... Les constructeurs japonais avaient également répondu présents.

D'abord Nissan, partenaire officiel de l'évènement, qui faisait essayer sa Leaf au grand public, et qui a remporté un fort succès.

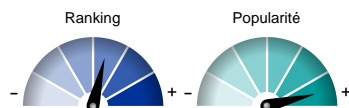
De son côté, Honda exposait sa gamme hybride -Insight, CR-Z, Jazz- cette dernière ayant enregistré un nombre de commandes bien plus élevé que celui prévu par la marque, ce qui veut dire que les délais de livraison pourraient s'allonger, celle-ci étant en outre fabriquée au Japon.

Une première pour ce salon : deux manufacturiers de pneumatiques avaient fait le déplacement.

Article publié sur le site [Argusauto.com](http://Argusauto.com)



En savoir plus : [www.alexam.com/siteinfo/Argusauto.com](http://www.alexam.com/siteinfo/Argusauto.com)



Extraction : 06/04/2011 19:04:00  
Catégorie : Auto - Moto  
Fichier : piwi-3-2-14417-20110406-15816099.pdf  
Audience :

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z4479307108&z=1250249457>

Michelin, qui avait amené son concept moteur-roue déjà vu auparavant dans d'autres salons, et Yokohama qui était venu communiquer sur sa gamme de nouveaux pneus à faible résistance au roulement, dont les huiles aromatiques (nocives pour l'environnement et maintenant interdites) ont été remplacées par des ingrédients naturels, à base d'orange notamment.

Bien sûr, il convient de ne pas oublier les nombreux exposants qui étaient venus présenter leurs gammes de deux roues électriques (vélos et scooters), et qui les faisaient eux-aussi essayer à l'arrière du Grimaldi Forum, avec la mer en toile de fond, et les entreprises qui commercialisent des utilitaires électriques, à l'instar de Geoelectrix, qui surfe également sur la vague du loisir ou du centre urbain avec la très mignonne Tazzari.

Pour plus d'information sur ce formidable évènement, et découvrir le programme des manifestations organisées autour de l'exposition, rendez-vous sur [www.ever-monaco.com](http://www.ever-monaco.com).